

SUMÁRIO

1	Conselheiro Participante.....	1
2	Identificação da Atividade.....	1
3	Frequência da Atividade	1
4	Tipo da Atividade	1
5	Entidade Organizadora da Atividade	1
6	Data e Local de Realização da Atividade	1
7	Sítio da Atividade	1
8	Descrição da Atividade	1
9	Participação do Conselheiro Convidado na Atividade	2
10	Repercussão da Atividade face aos objetivos do CGI	3
11	A importância da Participação deste Conselheiro nesta Atividade	4
	ANEXO I – Registros de Participação no Evento	5

1 – Conselheiro Participante

MARCOS ADOLFO RIBEIRO FERRARI

2 – Identificação da Atividade

M360 LATAM 2024

3 – Frequência da atividade

() Eventual

(X) Periódica

() Trimestral () Semestral (X) Anual () Bial

4 – Tipo da Atividade

(X) Feira/Congresso

() Curso/Atividade de Formação

5 – Entidade Organizadora da Atividade

GSMA Ltd.

6 – Data e Local da Realização da Atividade

Cidade do México – Ida: 03/06/2024; Retorno: 08/06/2024

7 – Sítio da Atividade

<https://www.m360series.com/latin-america/>

	<p style="text-align: center;">RELATÓRIO DE VIAGEM INTERNACIONAL</p>	<p style="text-align: center;">Período: 03 à 08/06/2024</p>
<p style="text-align: center;">Conselheiro: Marcos Adolfo Ribeiro Ferrari</p>		

8 – Descrição da Atividade

O M360 LATAM 2023 foi um encontro realizado na cidade do México com a finalidade de reunir líderes regionais e globais do ecossistema tecnológico, móvel, governamental e industrial para discutir como aproveitar o poder da tecnologia e trabalhar em prol de um futuro melhor para o desenvolvimento da sociedade, tendo como principal tema a pauta de conectividade.

Nessa perspectiva, a indústria de telecomunicações vem fomentando o debate sobre a conectividade sob diversos aspectos, a qual tem impactos em quase todos os outros setores do planeta. Um encontro com representantes de diversas frentes da América Latina, em especial, prestadoras, governos, reguladores, entidades setoriais, dentre outras, foi um espaço para a plena colaboração e digitalização do setor, fato que gerou valor em muitas métricas diferentes.

9 – Participação do Conselheiro Convidado na Atividade

No primeiro dia, de forma presencial, este conselheiro participou do painel *“Incentivos para el cierre de la brecha digital de uso em Latinoamérica”* que contou com a moderação do Head da GSMA para América Latina, Lucas Gallitto, além dos participantes: Julissa Cruz Abreu, do Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones - INDOTEL, Gabriel Jurado, vice-ministro de Conectividade da Colômbia, Rosa Abad Navarro, da Internet para Todos, e Esther Riobó, da Hispasat.

Na ocasião, foi objeto de abordagem por este Conselheiro a importância de políticas para incentivar a demanda por serviços de telecomunicações e, assim, ampliar a conectividade e o desenvolvimento econômico do país. Destacou-se que boa parte das pessoas desconectadas no Brasil carecem de conhecimento sobre a importância da conectividade e, como sugestão para avanços nesse cenário, colocou-se a oportunidade do governo não apenas facilitar o acesso à conectividade, mas também promover um ambiente pedagógico educativo para a população sobre os benefícios da digitalização.

Por fim, destacou-se, ainda, os investimentos do setor de telecomunicações no Brasil que permitiram um aumento significativo na cobertura e as perspectivas de uso de recursos do Fundo de Universalização dos Serviços de Telecomunicações (FUST) para ampliar o acesso da população à conectividade.

Na tarde do primeiro dia evento, este Conselheiro, juntamente com representantes da Conexis Brasil Digital, se reuniu com as associações do setor de telecomunicações do Chile, Colômbia e México para discutir os principais temas setoriais para a América Latina. Mediado pela GSMA, estiveram presentes Gabriel Székely, pela ANATEL México, Samuel Hoyos Mejía, pela Asomóvil, Alfie Ulloa, pela Chile Telcos, além de mim, Marcos Ferrari e Daniela Martins, pela Conexis.

	<p align="center">RELATÓRIO DE VIAGEM INTERNACIONAL</p>	<p align="center">Período: 03 à 08/06/2024</p>
<p align="center">Conselheiro: Marcos Adolfo Ribeiro Ferrari</p>		

Na pauta da reunião, estavam temas como a importância de uma solução para a sustentabilidade das redes de telecomunicações, o compartilhamento de postes, a tributação do setor e o roubo e furto de cabos. O encontro serviu para que as entidades trocassem impressões e experiências sobre os assuntos, além estabelecer um canal de diálogo para troca de informações e enfrentamento dos desafios setoriais nesses diferentes países.

Além do painel citado, no segundo dia do evento, houve a participação deste Conselheiro em mesas redondas de diálogo por convite (lugares limitados), junto com reguladores, associações, entidades e empresas da América Latina, para discutir temas regulatórios em voga.

Na primeira mesa, que teve como tema *“Lineamientos para la implementación eficiente de la mejora regulatoria: presentación de casos prácticos”*, moderada Maryleana Méndez Jiménez e André Moura Gomes, foi possível explanar sobre o tema de autorregulação, em especial, a exitosa experiência brasileira na criação do Sistema de Autorregulação das Telecomunicações (SART) e suas iniciativas importantes como o Não Me Perturbe, Qual Empresa Me Ligou, Cadastro Pré-Pago, Fique Esperto e o Guia de Boas práticas de Proteção de Dados, as quais geraram avanços na relação entre Prestadoras e Usuários. Na segunda mesa com o tema *“Habilitantes de la digitalización de la economía: El valor de la transformación digital para la mejora en la productividad y competitividad en las industrias”*, frisou-se a necessidade de atenção à pauta de tributação do setor telecom. Acompanhou-se, ainda, terceira mesa sob o tema *“¿Puede contribuir la conectividad al desarrollo socioeconómico en America Latina?”*, moderada por Lucas Gallitto.

Foram ricos debates e intercâmbio de experiências para que o Brasil (Anexo I – registros), juntamente com os demais países da América latina, possa avançar em pautas setoriais importantes, a partir da ampliação de acesso à internet à toda a população, tendo sempre como referência as melhores práticas de outros países da nossa região.

10 – Repercussão da atividade face aos objetivos do CGI

O Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI) tem a atribuição de estabelecer diretrizes estratégicas relacionadas ao uso e desenvolvimento da Internet no Brasil e diretrizes para a execução do registro de Nomes de Domínio, alocação de Endereço IP (Internet Protocol) e administração pertinente ao Domínio de Primeiro Nível “.br”. Como se sabe, o CGI também promove estudos e recomenda procedimentos para a segurança da Internet e propõe programas de pesquisa e desenvolvimento que permitam a manutenção do nível de qualidade técnica e inovação no uso da Internet.

O M360 LATAM 2024 teve uma agenda focada no papel da tecnologia móvel no impulso ao crescimento socioeconômico da América Latina, o que se coaduna diretamente com os objetivos do CGI. Os temas principais incluem a importância da construção de redes

	RELATÓRIO DE VIAGEM INTERNACIONAL	Período: 03 à 08/06/2024
Conselheiro: Marcos Adolfo Ribeiro Ferrari		

de alto desempenho, Inteligência Artificial, sustentabilidade das redes e a promoção da inovação que impulsionará um futuro sustentável.

As principais tendências ideias a respeito do mercado móvel e da ampliação de acesso à internet nascem ou ganham força em eventos como este, sobretudo, discussões que afetam diretamente o uso da Internet nos próximos anos.

11 – A importância da Participação deste Conselheiro nesta Atividade

De forma conclusiva, este Conselheiro tem sido um dos principais interlocutores, no setor de telecomunicações, na defesa da pauta de conectividade. Desse modo, a possibilidade de intercâmbio e troca de informações e experiências, o networking que agrega valor ao Comitê e a defesa de pautas importantes como as expostas nesse relatório destacam a importância da presença do Comitê neste evento.

Marcos Ferrari

Conselheiro Titular do CGI como Representante do Setor Empresarial, no eixo
Provedores de infraestrutura de telecomunicações

ANEXO I

Registros de Participação no Evento

Painel “Incentivos para el cierre de la brecha digital de uso em Latinoamérica”



Reunião com Associações de Telecomunicações da América Latina



Participação em mesas redondas de diálogo por convite

